

Value Management

Systematische
Wertschöpfungsoptimierung



Was ist Value Management?



Value Management ist eine langbewährte Methodik zur systematischen Wertsteigerung von Produkten, Prozessen und Dienstleistungen. Dies wird durch Optimierung des Verhältnisses Funktionserfüllung für den Kunden zu Ressourceneinsatz erzielt.

**ZERTIFIZIERUNG NACH
EN 12973**

Neben der Vermittlung von VM Experten bietet die Value Management Community Austria (VMCA) auch eine zertifizierte Ausbildung in Value Management nach EN 12973 an!

Unser Ansatz.

Das Zielsystem als Optimierungskompass

Eine frühe Orientierung an Zielvorgaben verhindert in den meisten Fällen ein aufwendiges Änderungsmanagement. Dabei werden sowohl Funktionenziele als auch Kostenziele verfolgt.

—> **Permanente Zielverfolgung!**



VM Arbeitsplan – Weg zur Optimierung

Der große Vorteil der Methodik liegt in einer leicht nachvollziehbaren und logischen Vorgehensweise – dem VM Arbeitsplan, um die Erfolgswahrscheinlichkeit von Optimierungsvorhaben drastisch zu Erhöhen



Optimierungen systematisieren!



Aufweichen von bestehenden Strukturen

In interdisziplinären Teams über alle relevanten Abteilungen wird das kreative und analytische Potential der Teammitglieder zielorientiert und effizient zur Schaffung von Wettbewerbsvorteilen genutzt.



Teamentwicklungen forcieren!



Wertschöpfungsketten als Systemgrenze

Value Management erzielt die Erfolge durch Bündelung von Optimierungsmaßnahmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Das reicht von Einkauf über Logistik und Produktion bis zum Vertrieb über mehrere Unternehmen.



Value Chain optimieren!

Wirtschaftlich sowie
funktional fokussiert.